

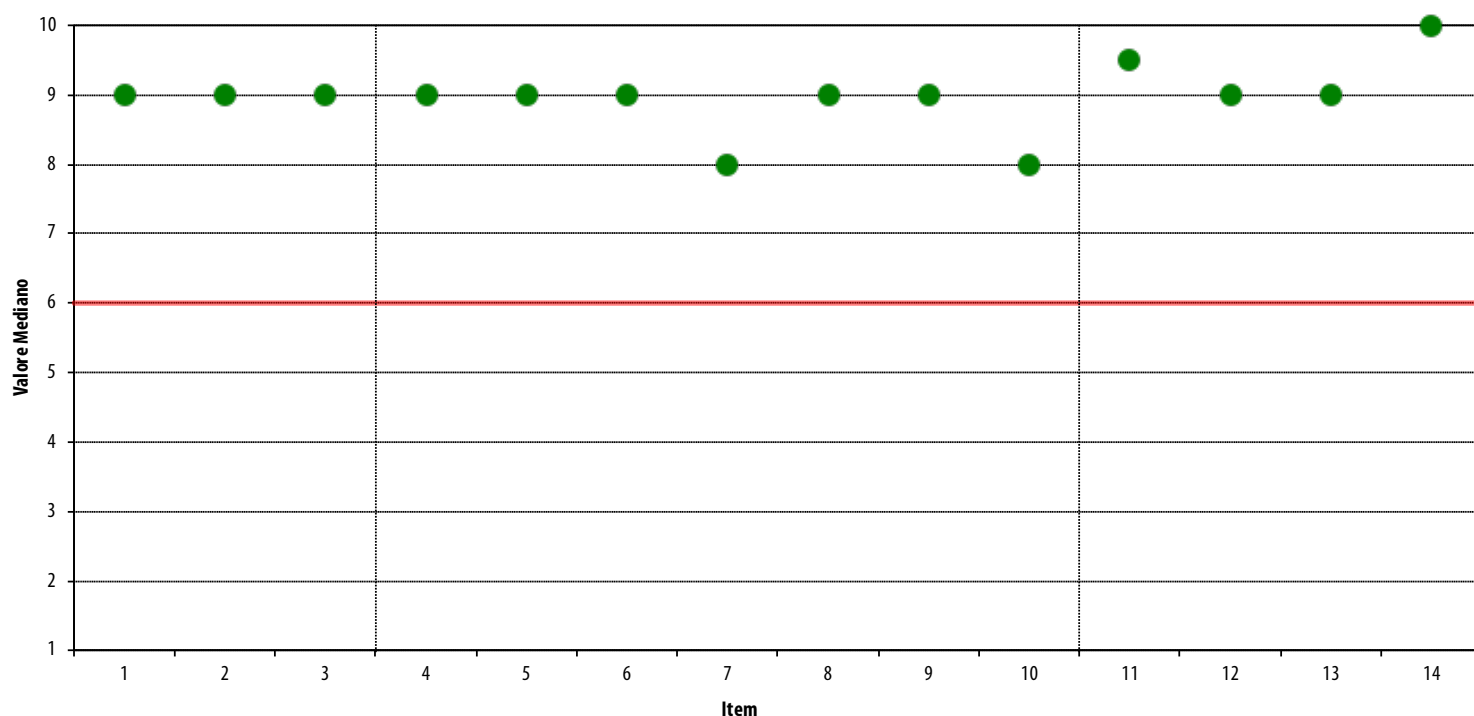
RIEPILOGO DELLE VALUTAZIONI ESPRESSE

(questionari compilati nella modalità "frequentante")

PSYCHOLOGY OF MARKETING (Codice 30295)

N. di questionari elaborati: 70

Distribuzione dei valori mediani per item valutato



Questionario

Sezione A: Valutazioni di sintesi	1	Sono interessato agli argomenti trattati dall'insegnamento.
	2	Sono complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento.
	3	La attività didattica del docente è soddisfacente.
Sezione B: Organizzazione dell'insegnamento	4	Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono stati rispettati.
	5	Le conoscenze preliminari possedute sono risultate adeguate per la comprensione degli argomenti trattati nel corso e previsti dal programma d'esame.
	6	Il materiale didattico è adeguato (utile e completo) per lo studio della materia.
	7	Le modalità d'esame riportate nel syllabus sono state definite in modo chiaro.
	8	Il carico di studi dell'insegnamento è proporzionato ai crediti ad esso assegnati.
	9	L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul syllabus e sul sito Web del corso di studio.
	10	Le attività didattiche integrative diverse dalle lezioni (esercitazioni, laboratori, lavori di gruppo, etc.), se realizzate, sono state utili all'apprendimento degli argomenti dell'insegnamento.
Sezione C: Attività didattiche e di studio	11	Il docente stimola l'interesse verso la disciplina.
	12	Il docente espone gli argomenti in modo chiaro.
	13	Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni (anche a distanza).
	14	Il docente ha stimolato l'interazione durante lo svolgimento delle lezioni.